

L'Enel a Bari: risparmiare sull'energia



BARI - Stamattina piazza S. Ferdinando era animata dal pupazzo Giuliano, testimonial della fortunata campagna pubblicitaria e di risparmio energetico promosso dall'azienda "Enel" presente con uno stand bianco e arancione, molto affollato. Gli onori di casa spettano all'assessore per le aziende partecipate, Cinzia Capano, che saluta lo stand con un augurio: "Spero che questa bella iniziativa possa ispirare i nostri cittadini ad un risparmio energetico, che non solo produce effetti benevoli sul nostro ambiente e nella nostra città ma soprattutto aiuta a non svuotare velocemente le nostre tasche".

Fa eco il presidente della circoscrizione di San-Nicola Murat, Mario Ferorelli, che dice: "Ritengo che la comunicazione sia molto chiara, la grafica scelta è semplice, credo avrà un buon riscontro, soprattutto perché il fine è di aiutare a risparmiare sul costo dell'energia elettrica."

Mossa vincente dell'iniziativa, risulta essere il gratta e vinci in formato quiz offerto al pubblico. Il quiz intitolato "Elettricamente" si divide in quattro utili domande con tre opzioni di risposta, con una lampadina a basso consumo in premio. Gioco quest'ultimo molto importante secondo il responsabile della comunicazione, Franco Deramo, secondo cui: "L'Italia è dipendente dall'esportazione d'energia per l'80%. In un momento di crisi come questo è importante sensibilizzare il risparmio energetico e informare al meglio tutti gli italiani".